



Condiciones de campaña **Retención CC Canal Directo**

1. Objeto de la promoción

Mediante las bases que a continuación se relacionan La empresa Pelayo Mutua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija (en adelante, Pelayo), con C.I.F. G-28031466, con domicilio en Madrid, Calle Santa Engracia, 67-69, establece las normas reguladoras de una nueva promoción consistente en el regalo de un cupón (bono descuento) canjeable a través del sitio web www.turegalopelayo.com y con un valor de 30€ al tratarse de una póliza de Auto o de 20€ al tratarse de una póliza de Hogar, para utilizarlo en compras que se efectúen en Amazon, El Corte inglés, Decathlon, Carrefour, Moeve e Ikea, tras aceptar la renovación (retención) de una póliza de Auto u Hogar, de cualquiera de las modalidades distribuidas por Pelayo, y contratada a través del Canal Directo de Pelayo.

2. Participantes

En la campaña participarán todas aquellas personas físicas mayores de edad, tomadoras de una póliza de Auto u Hogar contratadas a través del Canal Directo de Pelayo, que acepte realizar la renovación de la anualidad (retención) de su póliza de Auto u Hogar durante el periodo de campaña.

3. Ámbito

"Retención CC Canal Directo" es una campaña que Pelayo lanza a nivel nacional.

Participan en esta promoción los siguientes canales de venta: Canal Directo

4. Duración

La promoción comienza el 1 de octubre a las 8h y finaliza el 31 de enero de 2026 a las 00h, ambos inclusive, o hasta ser entregados todos los cupones regalo (250 unidades).

5. Regalos

Durante el desarrollo de la promoción se ofrecerán 250 cupones regalo (bonos descuentos), con un valor unitario de 30 (pólizas de Auto) y 20 (pólizas de Hogar) euros, canjeables en el sitio web www.turegalopelayo.com, para ser utilizados en compras que se realicen en Amazon, El Corte inglés, Decathlon, Carrefour, Moeve e Ikea, de acuerdo con las condiciones de la promoción.



Estos regalos de promoción no son sustituibles por dinero, ni se permite el cambio, modificación o compensación, ni su cesión a terceros.

Cada regalo no se entregará a personas distintas al participante que facilite sus datos. PELAYO se reserva el derecho de cambiar los mismos por otros de equivalente valor.

6. Mecánica de la promoción

La participación en la promoción es gratuita y voluntaria y supone la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases.

Tras realizarse la aceptación de la renovación de la anualidad de la póliza de auto o póliza de hogar, previamente contratada a través del Canal Directo, para aquellos participantes indicados en el apartado 2, se remitirá a los clientes un email o sms con el cupón (bono descuento) en el que se indicará el código correspondiente para poder ser canjeado.

Todas las pólizas de seguro deberán ser renovadas durante el periodo de campaña, y su fecha de efecto límite tendrá que ser el 31 de marzo de 2026.

Los cupones deben canjearse en el plazo de un mes desde su recepción, a través del sitio web www.turegalopelayo.com, poniendo el código que figura en el cupón recibido, y facilitando igualmente una dirección de correo electrónico o un número de teléfono para que se les remita el bono descuento de regalo por correo electrónico, o en caso de no tenerlo, por SMS. El bono descuento obtenido podrá ser utilizado en compras que se realicen en Amazon, El Corte inglés, Decathlon, Carrefour, Moeve e Ikea.

La aceptación del obsequio por el participante es de carácter voluntario, renunciando a cualquier reclamación contra Pelayo por tal motivo.

Tras la recepción del regalo, los participantes dispondrán de un plazo máximo de un mes a contar desde la finalización de la promoción, para reclamar a Pelayo cualquier incidencia relacionada con dicho cupón (pérdida, extravío, o imposibilidad de obtener el bono descuento).

7.- Exclusiones

La presente promoción no alcanzará:

- Pólizas de Auto cuya prima anual no supere los 300€.
- Pólizas de Hogar cuya prima anual no supere los 150€.
- A retenciones de otros ramos diferentes a los incluidos en la promoción.
- A retenciones de vehículos agrícolas.
- A retenciones cuyo canal de contratación de la póliza no haya sido el Canal Directo.
- Se entregará un único cupón por póliza retenida.
- Empleados que disfruten de descuento de empleado en la póliza que se vaya a retener.
- Fecha de efecto posterior al 1 de octubre de 2024.
- Campaña no aplicable a bajas y altas de un mismo riesgo.

8. Modificaciones y/o anexos

Pelayo se reserva el derecho a realizar modificaciones, añadir anexos sucesivos y, en general, realizar cuantos cambios redunden en el buen fin de la promoción, así como en la organización y/o gestión de la misma, cuando concurran causas que así lo justifiquen, no perjudiquen a los participantes y se comuniquen a éstos debidamente a través de la propia página web de Pelayo.

Estas condiciones se incluirán en la página web de Pelayo, a disposición de todos nuestros clientes.

9. Cancelación

Pelayo se reserva igualmente el derecho a cancelar parcial o totalmente la promoción, si fuera necesario, por causa de fuerza mayor o por cualesquiera otras causas que resultasen ajenas a su voluntad.

10.- Derecho de eliminación participaciones fraudulentas

Pelayo se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la promoción en su conjunto.

11. Interpretación

Toda la dificultad que surja o nazca a partir de la aplicación o de la interpretación de las presentes condiciones, será resuelta en última instancia por la organización de la promoción.

12. Protección de Datos de Carácter Personal

De conformidad con la normativa vigente, los datos personales facilitados voluntariamente a Pelayo en relación con la presente promoción serán tratados por Pelayo Mutua de Seguros, en calidad de Responsable del Tratamiento, con domicilio social en calle Santa Engracia 67-69, 28010 de Madrid.

La finalidad del tratamiento de sus datos es la de gestionar su participación en la promoción de acuerdo a estas bases. Esta finalidad está basada en su consentimiento para participar en la promoción.

El tratamiento de sus datos es obligatorio para gestionar la presente promoción: Negarse a facilitarlos impedirá la participación en la misma.

Podrá ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad, de limitación y oposición a su tratamiento ante el Responsable, Pelayo Mutua de Seguros, C/ Santa Engracia, 67, 28010 Madrid o en la dirección de correo electrónico protecciondedatos@pelayo.com, en ambos casos incluyendo en el asunto la referencia: "Protección de Datos", e identificándose.

Puede consultar la información adicional sobre nuestra política de privacidad en www.turegalopelayo.com.